



香港

リテール、マーケティング、メディア戦略などの分野は、引き続き成長傾向にあります。これは、新しい広告形態、オンラインマーケティングなどを利用して中国市場での成長を図るグローバル企業が起因しております。

高級消費財系のシニア・エグゼクティブ、ビジネス・デベロップメント・ディレクター、オンライン・マーケターなどの職種は、給与が上昇傾向にあります。また、3ヶ国語が話せ、中国国内の事情に精通し、多国籍企業での経験を持つ人材は、今後ニーズが増えると思われれます。しかし全般的には、上記の職種を除いて、平均給与の上昇は見られません。企業は、成功報酬型の給与形式を積極的に取り入れ、ボーナスを出来高制にしたりしています。2009年、20%を上回る給与上昇は、非常に少ないと思われれます。

企業側は、社内研修、人材開発戦略などの必要性を意識しはじめているのと同時に、シニアスタッフの流出防止に力を注いでいます。求職者は、過去の実績、多国籍企業での経験などを明記した履歴書を作成した後に、転職に臨みましょう。

シンガポール

2008年上半期は、セールス&マーケティング系の人材ニーズは多くありましたが、下半期に入って、世界的経済悪化に伴い次第に少なくなって参りました。

しかしながら、特定の業界で実力・ネットワークを持つ即戦力のセールス系人材は、ニーズが高い傾向にあります。特に、2009年のITと通信業界ではセールス系人材のニーズが高くなると思われれます。マーケティング系の人材は、商品開発とコミュニケーションなどの経験を持つ人材のニーズが伸びると思われれます。

2009年はベース給与とボーナスの若干の上昇が予想されます。ただし傾向的には、ベース給与の大幅アップよりも、成功報酬型の給与体制の導入により、全体的なコスト削減を試みる企業も見られるでしょう。金融業界での給与は、横ばい、若しくは5-10%増の伸びに留まる一方、FMCG(日用消費財)とITと通信業界においては、10~15%程度の増加が見込めます。

企業側は、ビジネス・デベロップメントなどの第一線で活躍する人材の流出防止強化を図ると思われれます。具体的には残留特別手当制度、キャリアアップ制度の導入、トレーニング・プログラムの導入などが挙げられます。2009年は過去2年間と比較すると、採用人数は減少すると思われれますが、企業に大幅な収益を齎す事が出来る優秀なセールスの人材の需要は引き続き高いと思われれます。

日本

2007年、2008年前半と、多くの企業でセールス・マーケティング系人材の採用を積極的に行って参りましたが、下半期に入ってから採用件数が大幅に減少しました。しかしながら、中小企業は、逆にこの状況を良い人材を確保する絶好のチャンスと受け止め、積極的に採用活動を行っています。全体的には、エンタープライズ・ソフトウェア、ハードウェア系企業などでの採用ニーズが激減しましたが、コンシューマー関連企業とオンライン・サービス系の企業はの採用ニーズは、むしろ増加傾向にあります。

セールス職は、十分な実務経験を持ち、転職回数が少ない人材のニーズが高く、職种的にはサービス系セールス、インサイドセールスなどが増加傾向にあります。マーケティング職では、バイリンガルでコミュニケーション能力が高い人材が好まれ、特にITとコンシューマー系企業でのプロダクト・マーケティングのニーズが増えております。

2007年、平均20~50%の給与アップが一般的でしたが、2008年上半期頃から、内定時の給与は10%アップに留まり、2008年下半期以降は、求職者の数がマーケット全体で増えたこともあり、給与上昇率は0-5%に留まりました。

多くの大企業は、人材会社の見直し・削減を行っていて、過去に採用実績が全くない人材会社との契約を解除し、その代わりに特定の求人者を専門に扱う、スペシャリスト・リクルートメント会社の利用に切り替えています。また企業側は、給与を上乗せ出来ない分、ワークライフ・バランスの推進、業務環境の改善、キャリアパスのサポート、その他の福利厚生での付与などで補おうとしています。

転職者は、企業研究を熱心に行い、就職活動に臨まなければなりません。また当然のことですが、服装・身だしなみには十分に注意を払い、面接や打合せ等は時間厳守で臨みましょう。企業側が採用に対して慎重になっている分、採用プロセス、面接回数、内定までに要する時間が、長期化傾向にあります。あらかじめこの状況を認識した上で転職活動を行わなければなりません。また買い手市場のマーケットである為、転職活動中は一度内定を受けたら迅速な対応が必須となります。出来る限り、早く対応するように心がけましょう。

セールス & マーケティング	アカウント・ディレクター	グループ・アカウント・ディレクター	アカウント・マネージャー	アドバタイジング・アカウント・マネージャー	プロダクト/ブランド・マネージャー
	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与
香港	36 ~ 54万	48 ~ 72万	24 ~ 36万	30 ~ 48万	30 ~ 48万
シンガポール	10 ~ 18万	19 ~ 30万	6 ~ 9万	5.5 ~ 9万	8 ~ 16万
中国	30 ~ 45万	40 ~ 60万	20 ~ 30万	25 ~ 55万	25 ~ 55万
日本	N/A	N/A	700 ~ 1000万	600 ~ 1500万	700 ~ 900万

セールス & マーケティング	ビジネス・ディベロプメント・マネージャー	チャネル・マネージャー	カスタマー・サービス・マネージャー	ダイレクト・マーケティング・マネージャー	マーケティング・コミュニケーション・マネージャー
	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与
香港	48 ~ 72万	48 ~ 60万	36 ~ 48万	42 ~ 54万	54 ~ 78万
シンガポール	6 ~ 11万	9 ~ 14万	8 ~ 1.5万	7 ~ 12万	10 ~ 18万
中国	40 ~ 60万	40 ~ 50万	30 ~ 55万	35 ~ 45万	45 ~ 65万
日本	700 ~ 1600万	N/A	N/A	700 ~ 1000万	800 ~ 1200万

セールス & マーケティング	マーケティング・ディレクター	マーケティング・エグゼクティブ	マーチャンダイジング・マネージャー	セールス・マネージャー	ナショナル・セールス・ディレクター
	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与
香港	72 ~ 96万	30 ~ 48万	48 ~ 72万	48 ~ 72万	120 ~ 180万
シンガポール	17 ~ 25万	4 ~ 6万	9 ~ 14.5万	9 ~ 18万	20 ~ 35万
中国	60 ~ 80万	25 ~ 40万	40 ~ 60万	40 ~ 60万	100 ~ 150万
日本	1000 ~ 1800万	N/A	600 ~ 800万	900 ~ 1500万	1400 ~ 2000万

セールス & マーケティング	カントリー・マネージャー	PR マネージャー	ビジュアル・マーチャンダイジング・マネージャー	サービス・デリバリー・マネージャー	セールス・オペレーション・マネージャー
	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与	平均給与
香港	96 ~ 120万	54 ~ 72万	30 ~ 36万	36 ~ 48万	42 ~ 54万
シンガポール	30 ~ 45万	8 ~ 13万	9 ~ 15万	16 ~ 30万	16 ~ 25万
中国	80 ~ 100万	45 ~ 60万	25 ~ 30万	30 ~ 40万	35 ~ 45万
日本	1500 ~ 4000万	800 ~ 1200万	500 ~ 1000万	700 ~ 1100万	700 ~ 1000万

* 給与額は、年収および現地通貨をあらわします

* 給与額はパッケージ総額をあらわしますが、年間のボーナスは含まれません